




ЗАТВЕРДЖЕНО  
протокол позачергових Загальних зборів  
учасників  
ТОВ «НоваПей»  
від 27.06.2024 №23

**АНТИМОНОПОЛЬНА ПОЛІТИКА**  
**ТОВ «НоваПей»**  
(редакція 5.0)

Київ, 2024 рік

 <b>NovaPay</b>	<i>Антимонopolна політика ТОВ «НоваПей»</i>	
	Редакція 5.0	Сторінка 2 із 14

**Загальна інформація про документ:**

<b>Розробник документу:</b>	Дирекція з комплаєнс контролю
<b>Посада та ПІБ виконавця, відповідального за розробку:</b>	Катерина Топал, головний фахівець Відділу аналізу законодавства та методології Управління комплаєнс процедур Департаменту регуляторної відповідності Дирекції з комплаєнс контролю
<b>Власник процесу</b>	Дирекція з комплаєнс контролю
<b>Дія документа поширюється на:</b>	Усі структурні підрозділи Товариства
<b>Рівень доступу</b>	Доступ: загальний

**Історія документа:**

Редакція	Дата і номер документа про затвердження	Дія
1.0	Наказ Генерального директора від 23.03.2021 №304	Затверджена редакція 1.0
2.0	Наказ Генерального директора від 29.11.2021 №1264	Затверджена редакція 2.0
3.0	Протокол Загальних Зборів Учасників від 04.10.2022 №14.1/2022	Затверджена редакція 3.0
4.0	Протокол позачергових Загальних зборів учасників від 03.05.2024 №18	Затверджена редакція 4.0
5.0.	Протокол позачергових Загальних зборів учасників від 27.06.2024 №23	Затверджена редакція 5.0

**ЗМІСТ**

I.	ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
II.	ВИЗНАЧЕННЯ ТА СКОРОЧЕННЯ.....	4
III.	НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ.....	6
IV.	ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ЗАПОБІГАННЯ ТА ПРОТИДІЇ ПОРУШЕННЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА.....	6
V.	ПРАВА І ОBOB'ЯЗКИ ТОВАРИСТВА.....	7
VI.	РЕКЛАМА ТА ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ.....	9
VII.	ВЗАЄМОДІЯ З ДІЛОВИМИ ПАРТНЕРАМИ, КОНТРАГЕНТАМИ.....	10
VIII.	ПРАКТИКА ПРИ ПРОВЕДЕННІ ТЕНДЕРІВ.....	11
IX.	ВЗАЄМОДІЯ З АНТИМОНОПОЛЬНИМИ ОРГАНАМИ.....	11
X.	ЗАХОДИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ПОРУШЕННЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА.....	12
XI.	ЗАХОДИ ЩОДО ДОТРИМАННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА.....	13
XII.	ЗАХОДИ ЩОДО ВИЯВЛЕННЯ ПОРУШЕНЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА.....	13
XIII.	ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ.....	14
XIV.	ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	14



## І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Антимонопольна політика ТОВ «НоваПей» (далі – Політика) є внутрішнім нормативним документом ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НоваПей» (далі – Товариство), який встановлює та визначає принципи, мету та підходи Товариства з питань дотримання вимог антимонопольного законодавства, належної економічної конкуренції, доброчесної поведінки під час здійснення господарської діяльності та заходи протидії порушенням антимонопольного законодавства.

2. Політика є обов'язковим до виконання документом, дія якого поширюється на всі правовідносини як всередині Товариства, так і зовнішніми контрагентами.

3. Норми Політики поширюються на всіх працівників Товариства, а також на третіх осіб, які прямо або опосередковано перебувають у правовідносинах з Товариством, у тому числі контрагентів, ділових партнерів, представників, посередників, агентів, підрядників тощо.

4. Всі працівники зобов'язані виконувати встановлені в цій Політиці вимоги та визначені нею принципи і взяті Товариством на себе зобов'язання.

5. Метою розроблення та прийняття Політики є:

1) доведення позиції Товариства щодо неухильного дотримання антимонопольного законодавства та доброчесної поведінки під час здійснення господарської діяльності;

2) формування у працівників, клієнтів, ділових партнерів, контрагентів Товариства однакового розуміння позиції Товариства щодо дотримання антимонопольного законодавства;

3) встановлення обов'язку працівників Товариства, які обіймають посади з підвищеними антимонопольними ризиками, знати та дотримуватись принципів і вимог Політики, а також антимонопольного законодавства;

4) утримання від будь-яких дій у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності;

5) дотримання вимог належної економічної конкуренції;

6) забезпечення правдивого та повного інформування про предмет, зміст та якість послуг, що надаються клієнтам, діловим партнерам, контрагентам Товариства;

7) формування і підтримка культури постійного дотримання норм професійної етики та положень антимонопольного законодавства;

8) мінімізація ризику порушень антимонопольного законодавства.

6. Товариство декларує нульову толерантність до будь-яких проявів протиправної поведінки у конкуренції, сприяє підвищенню рівня комплаєнс-культури серед працівників Товариства та заохочує до дотримання принципів і вимог Політики усіх своїх контрагентів та інших осіб, які прямо чи опосередковано перебувають у правовідносинах з Товариством.

7. Товариство здійснює свою господарську діяльність відповідно до законодавства, забезпечує повну відповідність своєї діяльності законодавству про захист економічної конкуренції та не намагається здобути комерційні переваги, отримання яких є результатом незаконних, неправомірних або неетичних дій.

8. Державний контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб'єктів господарювання та споживачів від його порушень здійснюються органами Антимонопольного комітету України.

9. Відповідальність за організацію та координацію діяльності з реалізації положень Політики покладається на Дирекцію з комплаєнс контролю Товариства.

## ІІ. ВИЗНАЧЕННЯ ТА СКОРОЧЕННЯ

10. Терміни в цій Політиці вживаються в таких значеннях:



1) **Антимонопольне законодавство** – сукупність законодавчих та інших нормативно-правових актів, які забезпечують державний захист конкуренції у господарській діяльності, обмежують монополізацію виробництва, утворення монопольних структур і об'єднань (крім спеціально визначених державою). Це законодавство ґрунтується на нормах, установлених Конституцією України, і складається із Закону України «Про захист економічної конкуренції», Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Закону України «Про Антимонопольний комітет України», міжнародних договорів, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, інших нормативно-правових актів, прийнятих відповідно до цих законів.

2) **Доброчесна поведінка** – поведінка, яка полягає у неухильному дотриманні вимог антимонопольного законодавства, Конституції України, Законів України, інших нормативно-правових актів та цієї Політики, сумлінному виконанні Товариством обов'язків і зобов'язань перед державою, замовниками послуг, фізичними та юридичними особами, шанобливому ставленні до усіх суб'єктів господарювання.

3) **Зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку** – дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

4) **Інформація** – відомості в будь-якій формі й вигляді та збережені на будь-яких носіях (у тому числі листування, книги, помітки, ілюстрації (карти, діаграми, органіграми, малюнки, схеми тощо), фотографії, голограми, кіно-, відео-, мікрофільми, звукові записи, бази даних комп'ютерних систем або повне чи часткове відтворення їх елементів), пояснення осіб та будь-які інші публічно оголошені чи документовані відомості.

5) **Економічна конкуренція (конкуренція)** – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

6) **Монополізація** – досягнення суб'єктом господарювання монопольного (домінуючого) становища на ринку товару, підтримання або посилення цього становища.

7) **Монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання** – становище суб'єкта господарювання на ринку, яке дозволяє йому самостійно або разом з іншими суб'єктами господарювання визначати умови обороту товарів на ринку завдяки тому, що суб'єкт господарювання:

- не має на ринку товару жодного конкурента або не зазнає значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів для доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин;
- є одним із двох чи більше суб'єктів господарювання, що діють на ринку товару, якщо між ними немає конкуренції або є незначна конкуренція, і при цьому вони (разом узяті), не мають на ринку товару жодного конкурента або не зазнають значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин. Зокрема, якщо суб'єкт господарювання є одним із таких суб'єктів господарювання, і при цьому зазначеним суб'єктам господарювання у складі не більше трьох належать найбільші частки на ринку, які у сукупності перевищують 50 відсотків; п'яти – 70 відсотків.



Монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.

Монопольним (домінуючим) також може бути визнане становище суб'єкта господарювання, якщо його частка на ринку товару становить 35 або менше відсотків, але він не зазнає значної конкуренції, зокрема внаслідок порівняно невеликого розміру часток ринку, які належать конкурентам.

8) **Недобросовісна конкуренція** – будь-які дії у конкуренції, що суперечать вимогам антимонопольного законодавства, а також торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

9) **Перелік посад з підвищеними антимонопольними ризиками** – до таких посад належать, але не обмежуючись, Директор маркетингу, Директор Дирекції продажів, Директор Департаменту з розвитку бізнесу, Директор Департаменту закупівель та адміністративних питань та інші.

10) **Реклама** - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару. Види реклами визначаються Законом України Про рекламу».

11) **Суб'єкт господарювання** – юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів, іншу господарську діяльність, у тому числі яка здійснює контроль над іншою юридичною чи фізичною особою; група суб'єктів господарювання, пов'язаних відносинами контролю.

12) **Тендер** — конкурентна форма розміщення замовлення на закупівлю товарів, надання послуг чи виконання робіт відповідно до наперед визначених у документації умов в узгоджені терміни на принципах загальності, справедливості й ефективності.

13) **Органи Антимонопольного комітету України** – Антимонопольний комітет України, постійно діючі та тимчасові адміністративні колегії Антимонопольного комітету України, державний уповноважений Антимонопольного комітету України, адміністративні колегії територіальних відділень Антимонопольного комітету України.

### III. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

11. Політика розроблена відповідно до вимог Конституції України, Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Закону України «Про захист економічної конкуренції», Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

### IV. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ЗАПОБІГАННЯ ТА ПРОТИДІЇ ПОРУШЕННЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

12. Запобігання та протидія порушенням антимонопольного законодавства ґрунтується на таких основних принципах:

- 1) законності;
- 2) публічності та відкритості діяльності;
- 3) відсутності виключень – вимоги Політики розповсюджуються на всіх працівників Товариства, без будь-яких виключень; неприпустимості встановлення привілеїв та імунітетів, які обмежують відповідальність або ускладнюють порядок притягнення до відповідальності працівників Товариства, що порушили антимонопольне законодавство;



- 4) інформування про ризики – кожний працівник Товариства зобов’язаний негайно повідомляти про виявлені потенційні або реалізовані антимонопольні ризики;
  - 5) комплексного здійснення управлінських, організаційних, інформаційних, соціально-економічних, правових та інших заходів;
  - 6) сприяння формуванню у працівників Товариства нульової толерантності до порушень антимонопольного законодавства;
  - 7) співпраці у сфері антимонопольної діяльності з органами державної влади, діловими партнерами, контрагентами та клієнтами Товариства, а також з усіма іншими зацікавленими особами;
  - 8) невідворотності відповідальності за вчинення порушень – Товариство перевіряє всі повідомлення про відповідні порушення і вирішує питання про притягнення до відповідальності винних, незважаючи на посаду, термін роботи, статус в Товаристві, тощо в порядку, встановленому законодавством і внутрішніми нормативними документами Товариства. Товариство докладає всіх можливих розумних і законних зусиль для максимально швидкого і невідворотного припинення порушень;
  - 9) системності та безперервності діяльності Товариства у сфері протидії порушенням антимонопольного законодавства;
  - 10) пріоритет заходів щодо попередження (профілактики) порушень антимонопольного законодавства;
  - 11) моніторингу і контролю впроваджених процедур з протидії порушенням антимонопольного законодавства, їх актуалізація і вдосконалення згідно до законодавства.
13. Запобігання та протидія порушенням антимонопольного законодавства здійснюється за такими основними напрямками:
- 1) попередження, в тому числі запобігання порушенням антимонопольного законодавства (профілактика);
  - 2) виявлення, розкриття і перевірка фактів порушень антимонопольного законодавства (боротьба);
  - 3) мінімізація проявів та/або ліквідація наслідків порушень антимонопольного законодавства (припинення).

## **V. ПРАВА І ОБОВ’ЯЗКИ ТОВАРИСТВА**

14. Товариство має право:
  - 1) відстежувати появу неетичної, неправдивої, неточної, неповної та порівняльної інформації у рекламі, що дискредитує ринок, застосовувати всі законні способи впливу на медіа та суб’єктів господарювання, що розміщують таку інформацію;
  - 2) самостійно встановлювати ціни на власні послуги; формування ціни відбувається із застосуванням ринкових механізмів, під дією низки ціноутворювальних факторів, серед яких є суспільна ціна, співвідношення попиту і пропозиції, темпи інфляції та купівельна спроможність грошей, ступінь державного адміністративного й економічного регулювання цін, стан цінової й нецінової конкуренції.
15. Товариство однозначно засуджує будь-яку антиконкурентну поведінку на ринку фінансових послуг, зокрема, але не виключно у формі антиконкурентних узгоджених дій. Товариство прагне покращення бізнес-клімату на ринку небанківських фінансових послуг для надходження інвестицій, розвитку чесної конкуренції на цьому ринку шляхом створення та забезпечення справедливого й ефективного застосування до усіх учасників ринку єдиних правил, завдяки чому вони перебуватимуть у рівних конкурентних умовах.



16. Товариство підтримує і пропагує конкуренцію як змагання між суб'єктами господарювання, що забезпечує завдяки їх власним досягненням здобуття ними певних економічних переваг, внаслідок чого споживачі та суб'єкти господарювання отримують можливість вибору необхідного товару/послуги та при цьому окремі суб'єкти господарювання не визначають умов реалізації товару/послуги на ринку.

17. Товариство забороняє:

- 1) введення в оману ділових партнерів, контрагентів та клієнтів щодо змісту послуг, умов їх надання, відповідальності Товариства;
- 2) застосування демпінгу під час установлення цін на послуги, у тому числі ті, що є предметом публічних закупівель;
- 3) лобювання своїх інтересів у державних органах, в інших органах, організаціях та установах шляхом матеріальних заохочень, хабарів, подарунків;
- 4) використання адміністративного ресурсу та інших незаконних способів конкуренції;
- 5) брати участь в розподілі ринків чи клієнтів: Товариство не домовляється та не координує свої дії з конкурентами стосовно розподілу ринків чи клієнтів за територією або ринковими сегментами;
- 6) використовувати своє домінуюче положення на ринку для того, щоб вимагати або іншим чином примушувати постачальника чи третю сторону купувати вироби або послуги Товариства лише на тій підставі та на тих умовах, що Товариство є клієнтом цієї сторони;
- 7) брати участь в угодах, які обмежують ділові стосунки з конкретною стороною. При прийнятті рішення про те, з ким Товариство буде чи не буде мати ділові стосунки, вона не узгоджує це з конкурентом;
- 8) укладати примусові угоди: Товариство не пропонує, не розглядає та не погоджується на будь-яку домовленість про продаж послуги за договором клієнта в обмін на купівлю будь-якого іншої послуги в продавця («Примусові угоди»). Товариство ніколи не вказує клієнту, що придбання послуг обумовлене купівлею будь-якої іншої послуги Товариства або обмеженням, що забороняє клієнту мати справу з конкурентами Товариства;
- 9) схиляння замовників, зокрема, тендерних комітетів із закупівлі послуг, до дискримінації інших надавачів послуг, учасників тендеру; підкуп працівників або посадових осіб потенційних замовників;
- 10) зловживати монопольним (домінуючим) становищем на ринку, а саме:
  - встановлювати такі ціни чи інші умови придбання або реалізації послуги, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку;
  - застосовувати різні ціни чи різні інші умови до рівнозначних угод з суб'єктами господарювання, продавцями чи покупцями без об'єктивно виправданих на те причин;
  - обумовлювати укладання угод прийняттям суб'єктом господарювання додаткових зобов'язань, які за своєю природою або згідно з торговими та іншими чесними звичаями у господарській діяльності не стосуються предмета договору;
  - обмежувати виробництва, ринки або технічний розвиток, що завдає чи може завдати шкоди іншим суб'єктам господарювання, покупцям, продавцям;
  - часткова або повна відмова від придбання або реалізації товару за відсутності альтернативних джерел реалізації чи придбання;



- суттєве обмеження конкурентоспроможності інших суб'єктів господарювання на ринку без об'єктивно виправданих на те причин;
  - створення перешкод доступу на ринок (виходу з ринку) чи усунення з ринку продавців, покупців, інших суб'єктів господарювання.
18. Зловживання монополюним (домінуючим) становищем на ринку забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законодавством України.
19. Товариство зобов'язується:
- 1) утримуватись від будь-яких дій, які порушують принципи ринкової економіки та шкодять довірі до суб'єктів господарювання;
  - 2) не вчиняти дій, що містять ознаки порушення законодавства;
  - 3) повідомляти про відомі факти демпінгу на ринку небанківських фінансових послуг;
  - 4) реагувати на появу недостовірної інформації щодо своєї діяльності;
  - 5) утримуватись від поширення у будь-якій формі неправдивих або неповних відомостей щодо інших суб'єктів господарювання, які можуть завдати шкоди діловій репутації таких суб'єктів господарювання;
  - 6) не використовувати імен, комерційних (фірмових) найменувань, торговельних марок, рекламних матеріалів інших суб'єктів господарювання без їх дозволу, окрім випадків порівняльної реклами, дозволених та визначених законодавством України;
  - 7) збирати інформацію про конкурентів лише законними та легітимними шляхами;
  - 8) не поширювати відомості, які можуть бути визнані інформацією, що вводить в оману, впливаючи на наміри осіб щодо замовлення послуг;
  - 9) не допускати поширення недостовірної інформації про Товариство;
  - 10) вживати заходів для запобігання змовам між суб'єктами на ринку небанківських фінансових послуг, які, зокрема, мають на меті маніпулювання цінами на ринку небанківських фінансових послуг;
  - 11) не створювати перешкод суб'єктам господарювання у процесі конкуренції шляхом дискредитації суб'єкта господарювання, схилення до бойкоту суб'єкта господарювання, схилення постачальника до дискримінації покупця (замовника), підкупу працівника, посадової особи, постачальника покупця (замовника) та утримуватись від досягнення неправомірних переваг у конкуренції шляхом порушення законодавства;
  - 12) утримуватись від дій, що полягають у неправомірному збиранні, розголошенні (схиленні до розголошення) та використанні відомостей, які відповідно до законодавства України становлять комерційну таємницю, що може завдати шкоди іншим суб'єктам господарювання;
  - 13) надавати державним органам на запити, направлені відповідно до вимог законів України, повну та перевірену інформацію;
  - 14) не порушувати прав інтелектуальної власності інших осіб.
20. У разі виявлення будь-яких недоліків Товариство вживає дієвих заходів для їх усунення в найкоротший строк.

## VI. РЕКЛАМА ТА ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ

21. Товариство просуває послуги, проводить маркетингові та рекламні активності з дотриманням вимог законодавства України, враховуючи правила вільної та чесної конкуренції та не зловживає довірою споживачів і потенційних замовників.

22. Рекламуючи свої послуги, Товариство не використовує інформацію, що вводить в оману потенційних замовників або містить недостовірну інформацію чи зображення, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності та



завдають шкоду.. Товариство у рекламі власних послуг забезпечує надання потенційним замовникам та споживачам точної, повної, достовірної інформації про зміст та обсяг цих послуг, використовуючи форми та засоби, які не завдають їм шкоди.

23. Товариство в рекламі своїх послуг дотримується законодавства України про рекламу, принципів добросовісної конкуренції та загальних вимог до реклами, передбачених Законом України «Про рекламу».

24. Порівняльною є реклама, що містить порівняння з іншими особами, товарами (діяльністю) іншої особи, прямо чи опосередковано ідентифікує конкурента або товари чи послуги, що пропонуються конкурентом.

25. Порівняльна реклама може містити зображення, посилання на товар, торговельні марки чи інші позначення, під якими випускається товар, з яким здійснюється порівняння, комерційне (фірмове) найменування конкурента, діяльність чи товар якого порівнюються.

26. Використання порівняльної реклами дозволяється у разі, якщо:

- 1) реклама не містить визначених законодавством про захист прав споживачів ознак нечесної підприємницької практики;
- 2) реклама порівнює однорідні (подібні) товари, які задовольняють одні й ті самі потреби або мають однакове призначення, чи порівнює діяльність, що охоплюється однією сферою чи одним видом діяльності;
- 3) реклама об'єктивно порівнює одну або кілька суттєвих, співставних та репрезентативних характеристик однорідного (подібного) товару, діяльності, в тому числі ціну, інформація про які може вплинути на рішення споживача при здійсненні вибору;
- 4) реклама не дискредитує, не містить неправдивої інформації про якість однорідних (подібних) товарів інших виробників або продавців, не дискредитує діяльність чи становище інших осіб, репутацію торговельних марок, комерційних (фірмових) найменувань, інші особливості конкурентів або зазначення місць походження товару;
- 5) щодо товару із зазначенням (простим або кваліфікованим) походження порівняння здійснюється щодо товару з аналогічним зазначенням;
- 6) реклама не створює змішування між рекламодавцем і конкурентом, між товарами, торговельними марками, комерційним (фірмовим) найменуванням та іншими позначеннями рекламодавця та конкурентів;
- 7) товар конкурента, захищений торговельною маркою або комерційним найменуванням, не зображено способом імітації.

## **VII. ВЗАЄМОДІЯ З ДІЛОВИМИ ПАРТНЕРАМИ, КОНТРАГЕНТАМИ**

25. Товариство прагне співпрацювати з діловими партнерами, контрагентами, які мають бездоганну ділову репутацію, є добросовісними, благонадійними, здійснюють свою діяльність законно та дотримуються добросовісної конкуренції, взаємодія з якими не несе юридичних, фінансових, репутаційних і антимонопольних ризиків для Товариства.

26. Ділові партнери, контрагенти та будь-які інші треті особи повинні вести свою діяльність у чесній конкуренції та дотримуватися вимог антимонопольного законодавства.

27. Товариство вивчає потенційних ділових партнерів та контрагентів до встановлення ділових відносин. З цією метою контрагенти, ділові партнери до укладення будь-яких договорів, контрактів, угод з ними інформуються про принципи та вимоги Товариства, в тому числі щодо дотримання антимонопольного законодавства. При цьому враховується зобов'язання (чи відмова) контрагентів дотримуватися принципів та вимог, встановлених у Товаристві та антимонопольного законодавства.



28. Товариство має право відмовити контрагенту у встановленні ділових відносин у разі наявності обґрунтованих сумнівів щодо бездоганності його ділової репутації, що тягне за собою ризики порушення антимонопольного законодавства.

29. Працівники Товариства можуть звертатись до Дирекції з комплаєнс контролю Товариства у випадку виникнення будь-яких сумнівів або при виявленні відповідних ризиків під час взаємодії з діловими партнерами, контрагентами щодо питань пов'язаних з антимонопольним законодавством.

## **VIII. ПРАКТИКА ПРИ ПРОВЕДЕННІ ТЕНДЕРІВ**

30. При проведенні тендеру Товариство дотримується вимог цієї Політики, Положення про Тендерний комітет та внутрішніх нормативних/розпорядчих документів Товариства.

31. При проведенні тендеру Товариство не допускає:

- 1) проведення переговорів з потенційними учасниками тендеру з метою допомоги та сприяння учаснику у позитивному рішенні за результатами тендеру;
- 2) залучення потенційного учасника тендеру до підготовки та обговорення тендерної документації за виключенням публічного обговорення умов проведення тендеру;
- 3) встановлення досить коротких термінів на подачу заявок на участь у тендері, що може бути використано на користь одного з учасників тендеру;
- 4) включення до тендерної документації вимоги до продукції/робіт/послуг щодо яких проводиться тендерна процедура або вимог до учасника тендеру, яким відповідає лише один постачальник (виконавець) при наявності конкурентного ринку.

## **IX. ВЗАЄМОДІЯ З АНТИМОНОПОЛЬНИМИ ОРГАНАМИ**

32. Всі запити від антимонопольних органів підлягають реєстрації у вхідній кореспонденції Товариства.

33. Відповідні запити від антимонопольних органів направляються на опрацювання та виконання до Юридичного департаменту. У разі наявності порушення Товариством вимог антимонопольного законодавства, Юридичний департамент передає такі запити з висновками Дирекції з комплаєнс-контролю для їх реєстрації в базі даних інцидентів комплаєнс-ризиків Товариства та вжиття заходів щодо запобігання таких ризиків в майбутньому.

34. Антимонопольні органи у письмовому зверненні можуть запросити, але не виключно:

- 1) направлення копій документів;
- 2) підготувати плани, графіки, таблиці, як по встановленій формі, так і у формі, наявній у Товариства;
- 3) надати коментарі та пояснення з приводу інформації/ситуації.

35. Товариство при отриманні запиту від антимонопольних органів, при необхідності, організовує підготовку необхідних документів у строк, визначений у запиті або у строк встановлений законодавством України. Для оформлення відповіді Юридичний департамент Товариства може залучати інші структурні підрозділи Товариства.

36. Запитувана інформація/документи передаються в антимонопольні органи не пізніше закінчення робочого дня останнього дня терміну, зазначеного в запиті або встановленого законодавством України, засобами електронного зв'язку або направляються офіційним листом засобами поштового зв'язку.

37. Товариство, при наданні інформації з обмеженим доступом, зобов'язане зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом.



38. Товариство на вимогу антимонопольних органів надає необхідні документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом у порядку встановленому антимонопольним законодавством, іншим законодавством України та внутрішніми нормативними документами Товариства.

39. Товариство може направити до антимонопольних органів мотивоване звернення щодо продовження терміну надання відповіді на запит антимонопольного органу з обґрунтуванням причин неможливості своєчасного виконання Товариством запиту.

40. Товариство має право звертатись до антимонопольних органів з метою надання роз'яснень з питань застосування законодавства про захист економічної конкуренції та направляти відповідні заяви, скарги про порушення антимонопольного законодавства.

## **Х. ЗАХОДИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ПОРУШЕННЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА**

41. Попередження/профілактика порушень антимонопольного законодавства в Товаристві здійснюється шляхом вжиття на постійній основі наступних заходів:

- 1) формування у працівників Товариства нетерпимості до порушень антимонопольного законодавства шляхом:
  - проведення навчальних, роз'яснювальних заходів з працівниками відповідних структурних підрозділів Товариства;
  - доведення до відома працівникам Товариства інформації про виявлені факти порушень антимонопольного законодавства і відповідні судові рішення;
  - забезпечення кращої обізнаності працівників Товариства про заборонені та потенційно небезпечні практики у сфері антимонопольного законодавства;
  - опис видів практик, що мають підвищений ризик і потребують обов'язкового попереднього погодження до їх практичного впровадження (максимальні та рекомендовані ціни (тарифи) перепродажу, умовні знижки на основі індивідуальних показників діяльності контрагентів (знижки за лояльність чи інші) тощо);
  - роз'яснення щодо виключно проконкурентних цілей та способів реалізації певних умов договорів, методів ціноутворення, обмежень при взаємодії з контрагентами тощо.
- 2) визначення посад з підвищеними антимонопольними ризиками ;
- 3) проведення тренінгів з питань антимонопольного законодавства для працівників, які обіймають посади з підвищеними антимонопольними ризиками;
- 4) стимулювання працівників Товариства до відкритого активного обговорення питань у сфері антимонопольного законодавства та направлення відповідних звернень до Юридичного департаменту/Дирекції з комплаєнс-контролю Товариства з метою отримання роз'яснень законодавства та рекомендацій щодо порядку дій у спірних ситуаціях;
- 5) погодження з Юридичним департаментом/Дирекцією з комплаєнс контролю Товариства всіх умов проведення рекламних кампаній, правил проведення акцій, розіграшів, зокрема, рекламних матеріалів у будь-якому вигляді, які будуть розповсюджуватися будь-яким способом (друковані, аудіо, відео матеріали: для розміщення у медіа, пунктах надання фінансових послуг Товариства, соціальних мережах тощо);
- 6) погодження з Юридичним департаментом/Дирекцією з комплаєнс контролю Товариства документів щодо введення, тестування нових послуг, які Товариство має намір надавати, зокрема, змін до послуг, які вже надаються;



- 7) забезпечення працівникам Товариства, а також третім особам, які повідомили про факти/підозри вчинення порушень антимонопольного законодавства, конфіденційності та нерозголошення без їх згоди їх персональних даних, відповідно до вимог законодавства;
- 8) заборона працівникам Товариства публічно висловлювати пропозиції від імені Товариства, які можуть бути сприйняті як заклики до антиконкурентних узгоджених дій.

## **XI. ЗАХОДИ ЩОДО ДОТРИМАННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА**

42. При наявності у працівників Товариства будь-яких питань, пов'язаних із дотриманням вимог антимонопольного законодавства при виконанні посадових обов'язків, такі працівники можуть звернутися зі зверненням до Дирекції з комплаєнс контролю/Юридичного департаменту Товариства з метою отримання консультації та відповідних роз'яснень.

43. Звернення має бути направлено в письмовій формі або засобами внутрішньої корпоративної пошти на адресу [compliance@novapay.ua](mailto:compliance@novapay.ua) /[d.yur@novapay.ua](mailto:d.yur@novapay.ua). Ініціатор звернення повинен додати документи, інформацію або факти, які можуть слугувати причиною направлення такого звернення/запиту.

44. За результатами розгляду звернення, Дирекція з комплаєнс контролю/Юридичний департамент Товариства надає консультацію/висновки щодо ризику або порушення вимог антимонопольного законодавства.

45. Якщо за результатами розгляду звернення або повідомлень про факти/підозри, виявлені факти порушення вимог цієї Політики або антимонопольного законодавства, Дирекція з комплаєнс контролю/Юридичний департамент Товариства може ініціювати проведення Відділом безпеки Товариства службового розслідування та службових перевірок, відповідно до внутрішніх нормативних документів Товариства.

## **XII. ЗАХОДИ ЩОДО ВИЯВЛЕННЯ ПОРУШЕНЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА**

46. З метою виявлення фактів порушень антимонопольного законодавства в Товаристві проводяться такі заходи: службові перевірки; можливість звернення до Дирекції з комплаєнс контролю/Юридичного департаменту; моніторинг зовнішніх та внутрішніх джерел інформації з метою виявлення ознак порушень антимонопольного законодавства, направлення відповідних запитів/скарг до антимонопольних органів.

47. Працівник Товариства, якому стало відомо про порушення антимонопольного законодавства або який має сумніви щодо дотримання антимонопольного законодавства повинен негайно звернутися до Дирекції з комплаєнс контролю/Юридичного департаменту Товариства, надавши всю наявну у нього інформацію.

48. Працівник, який підозрює, що відбулись дії, які спричинили чи можуть спричинити порушення антимонопольного законодавства, повинен звернутися до безпосереднього керівника, до Юридичного департаменту Товариства на поштову скриньку: [d.yur@novapay.ua](mailto:d.yur@novapay.ua) або до Дирекції з комплаєнс контролю Товариства на поштову скриньку: [compliance@novapay.ua](mailto:compliance@novapay.ua) та повідомити про свої підозри, надавши всю наявну у нього інформацію.

49. З метою перевірки фактів порушення антимонопольного законодавства, цієї Політики, з'ясування обставин вчинення порушення, встановлення причетних осіб, Відділ безпеки відповідно до внутрішніх нормативних документів Товариства, якими передбачено



проведення службових перевірок, може створити відповідну комісію з обов'язковою участю працівника Юридичного департаменту та Дирекції з комплаєнс контролю Товариства для проведення такої перевірки. За результатами перевірки встановлюється факт вчинення правопорушення, визначаються обставини та причини його вчинення, а також причини, що цьому сприяли.

50. Всі працівники зобов'язані сприяти проведенню службових перевірок в межах своєї компетенції.

51. Працівники, які проводять службову перевірку, зобов'язані не розголошувати отриману інформацію, окрім випадків, прямо передбачених законом.

52. Товариство має право надати антимонопольним, правоохоронним і судовим органам наявні матеріали, зібрані в ході проведення службової перевірки.

### **XIII. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

53. Працівники Товариства несуть відповідальність за неухильне виконання вимог цієї Політики та антимонопольного законодавства.

54. За порушення положень цієї Політики до працівників Товариства застосовуються заходи дисциплінарної відповідальності згідно із законодавством України.

55. Працівники, до яких за порушення норм антимонопольного законодавства були застосовані заходи кримінальної, адміністративної, цивільно-правової та дисциплінарної відповідальності, не звільняються від відповідальності у вигляді відшкодування Товариству завданої шкоди, збитку в установленому законом порядку.

56. Товариство залишає за собою право в порядку, передбаченому законодавством припинити будь-яку співпрацю з особою, яка вчинила порушення антимонопольного законодавства.

### **XIV. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

57. Ця Політика набирає чинності з моменту її затвердження Загальними Зборами Учасників Товариства та діє до скасування.

58. Зміни та доповнення до цієї Політики затверджуються Загальними Зборами Учасників Товариства, шляхом введення в дію нової редакції Політики. Прийняття нової редакції Політики автоматично призводить до припинення дії попередньої.

59. Працівники Товариства, зобов'язані ознайомитися з Політикою та неухильно дотримуватися вимог, встановлених нею. Керівники структурних підрозділів Товариства несуть персональну відповідальність за ознайомлення підлеглих працівників з цією Політикою.

60. У разі невідповідності будь-якої частини цієї Політики законодавству України, у тому числі в разі прийняття нових нормативно-правових актів або удосконалення існуючих, ця Політика буде діяти лише в тій частині, що не суперечить законодавству України.

61. У процесі удосконалення законодавчих і нормативних актів, а також змін у процесах Товариства – до цієї Політики можуть бути внесені відповідні зміни та доповнення. Такі зміни та доповнення набирають чинності з моменту їхнього затвердження Загальними Зборами Учасників Товариства.

62. Всі питання, не врегульовані цією Політикою, вирішуються у порядку, передбаченому внутрішніми нормативними документами Товариства та відповідно до вимог законодавства України.

63. Товариство забезпечує постійний відкритий доступ до цієї Політики шляхом розміщення її на власному веб-сайті Товариства та на внутрішньому ресурсі Товариства.