ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ Генерального директора

ТОВ «НоваПей»

№ 304 від 23.03.2021 р.

АНТИМОНОПОЛЬНА ПОЛІТИКА
ТОВ «НОВАПЕЙ»

(редакція №1.0.)

Київ – 2021 р.

Загальна інформація про документ:

Розробник документу:	Дирекція з комплаєнс контролю
Посада та ПІБ виконавця, відповідального за розробку:	Начальник Управління комплаєнс процедур Дирекції з комплаєнс контролю Петренко Т.В.
Власник процесу:	Дирекція з комплаєнс контролю
Дія документа поширюється на:	Усі структурні підрозділи Товариства
Рівень доступу	Доступ: загальний

Історія документа:

Редакція №	***Дата і номер документа про затвердження***	***Дія***
1.0	*Наказ Генерального директора № 304 від 23.03.2021 р.*	*Затверджена редакція 1.0*

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ
2. ВИЗНАЧЕННЯ ТА СКОРОЧЕННЯ
3. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОТИДІЇ ПОРУШЕННЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА
4. ПРАВА І ОБОВ’ЯЗКИ ТОВАРИСТВА
5. РЕКЛАМА ТА ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ
6. ВЗАЄМОДІЯ З КОНТРАГЕНТАМИ
7. ПРАВИЛА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА ЛИСТУВАННЯ
8. ПРАКТИКА ПРИ ПРОВЕДЕННІ ТЕНДЕРІВ
9. РОБОТА С ЗАПИТАМИ АНТИМОНОПОЛЬНИХ ОРГАНІВ
10. ЗАХОДИ ЩОДО ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПОРУШЕНЬ АНТИМОНОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА
11. КОНСУЛЬТАЦІЇ З ПИТАНЬ ДОТРИМАННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА
12. ВИЯВЛЕННЯ ПОРУШЕНЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА
13. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
14. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Антимонопольна політика ТОВ «НоваПей» (далі – Політика) – внутрішній нормативний документ ТОВ «НоваПей» (далі – Товариство), який встановлює та описує принципи, мету та підходи Товариства з питань дотримання антимонопольного законодавства та доброчесної ділової поведінки під час здійснення господарської діяльності та заходи протидії порушення антимонопольного законодавства.

1.2. Політика є обов'язковим до виконання документом, дія якого поширюється на всі правовідносини як всередині Товариства, так і ззовні.

1.3. Норми Політики поширюються на всіх працівників Товариства, а також на третіх осіб, які прямо чи опосередковано перебувають у правовідносинах з Товариством, у тому числі контрагентів, партнерів, представників, посередників, агентів, підрядників, тощо.

1.4. Всі працівники зобов'язані виконувати закріплені в Політиці положення та задекларовані нею принципи та виконувати взяті Товариством на себе зобов'язання.

1.5. Метою розроблення та прийняття Політики є:

- доведення позиції Товариства щодо неухильного дотримання антимонопольного законодавства та доброчесної ділової поведінки під час здійснення господарської діяльності;
- формування у працівників, клієнтів, партнерів, контрагентів Товариства однакового розуміння позиції Товариства щодо дотримання антимонопольного законодавства;
- встановлення обов'язку працівників Товариства, які обіймають посади з підвищеними антимонопольними ризиками, знати та дотримуватись принципів і вимог Політики, а також антимонопольного законодавства;
- утримання від будь-яких дій у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності;
- забезпечення правдивого інформування про предмет, зміст та якість послуг, що надаються клієнтам Товариства;
- формування і підтримка культури постійного дотримання норм професійної етики та положень антимонопольного законодавства;
- зниження ризику порушень антимонопольного законодавства.

1.6. Політика розроблена із врахуванням Конституції України, Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Закону України «Про захист економічної конкуренції», Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

1.7. Товариство декларує нульову толерантність до будь-яких проявів протиправної поведінки у конкуренції, сприяє підвищенню рівня комплаєнс-культури серед працівників Товариства та заохочує до дотримання принципів і вимог Політики усіх своїх контрагентів та інших осіб, які прямо чи опосередковано перебувають у правовідносинах з Товариством.

1.8. Товариство здійснює свою господарську діяльність відповідно до законодавства, забезпечує повну відповідність своєї діяльності законодавству про захист економічної конкуренції та не намагається здобути комерційні переваги, отримання яких є результатом незаконних, неправомірних або неетичних дій.

1.9. Державний контроль за додержанням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб'єктів господарювання та споживачів від його порушень здійснюються органами Антимонопольного комітету України.

1.10. Відповідальність за організацію та координацію діяльності з реалізації положень

Політики покладається на Юридичний департамент Товариства.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТА СКОРОЧЕННЯ

2.1. У цій Політиці використані терміни та їх визначення, а також такі позначення та скорочення:

Антимонопольне законодавство – сукупність законодавчих та інших нормативно-правових актів, які забезпечують державний захист конкуренції у підприємницькій діяльності, обмежують монополізацію виробництва, утворення монопольних структур і об'єднань (крім спеціально визначених державою). Це законодавство ґрунтується на нормах, установлених Конституцією України, і складається із Закону України «Про захист економічної конкуренції», Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Паризької конвенції про охорону промислової власності від 20.03.1883 року, міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, інших актів законодавства, виданими на підставі законів чи постанов Верховної Ради України.

Доброчесна поведінка – поведінка, яка полягає у неухильному виконанні вимог законодавства, забезпеченні сумлінного виконання Товариством обов'язків перед державою, замовниками послуг, фізичними та юридичними особами, повазі до майнових прав та ділової репутації усіх суб'єктів господарювання.

Зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку – дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Інформація – відомості в будь-якій формі й вигляді та збережені на будь-яких носіях (у тому числі листування, книги, помітки, ілюстрації (карти, діаграми, малюнки, схеми тощо), фотографії, голограми, кіно-, відео-, мікрофільми, звукові записи, бази даних комп'ютерних систем або повне чи часткове відтворення їх елементів), пояснення осіб та будь-які інші публічно оголошені чи документовані відомості.

Економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Монополізація – досягнення суб'єктом господарювання монопольного (домінуючого) становища на ринку товару, підтримання або посилення цього становища.

Монопольне становище суб'єкта господарювання – становище суб'єкта господарювання на ринку, яке дозволяє йому самостійно або разом з іншими суб'єктами господарювання визначати умови обороту товарів на ринку завдяки тому, що суб'єкт господарювання:

- не має на ринку товару жодного конкурента або не зазнає значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин;
- є одним із двох чи більше суб'єктів господарювання, що діють на ринку товару, якщо між ними немає конкуренції або є незначна конкуренція, і при цьому вони (разом узяті), не мають на ринку товару жодного конкурента або не зазнають

значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин.

Недобросовісна конкуренція – будь-які дії у конкуренції, що суперечать законодавству України, а також торговим та іншим звичаям у господарській діяльності.

Органи Антимонопольного комітету України – Антимонопольний комітет України, постійно діючі та тимчасові адміністративні колегії Антимонопольного комітету України, державний уповноважений Антимонопольного комітету України, адміністративні колегії територіальних відділень Антимонопольного комітету України.

Товариство – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НоваПей».

3. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОТИДІЇ ПОРУШЕННЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

3.1. Протидія порушенням антимонопольного законодавства ґрунтується на таких основних принципах:

1) законності;
2) публічності та відкритості діяльності;
3) відсутності виключень – вимоги Політики розповсюджуються на всіх працівників Товариства, без будь-яких виключень. Неприпустимо встановлення привілеїв та імунітетів, які обмежують відповідальність або ускладнюють порядок притягнення до відповідальності працівників Товариства, що порушили антимонопольне законодавство;
4) інформування про ризики – кожний працівник Товариства зобов'язаний негайно повідомляти про потенційні або реалізовані антимонопольні ризики;
5) комплексного використання управлінських, організаційних, інформаційних, соціально-економічних, правових та інших заходів;
6) сприяння формуванню у працівників Товариства нульової толерантності до порушень антимонопольного законодавства;
7) співпраці у сфері антимонопольної діяльності з органами державної влади, партнерами та клієнтами Товариства, а також з усіма іншими зацікавленими особами;
8) невідворотності настання відповідальності – Товариство перевіряє всі повідомлення про відповідні порушення і вирішує питання про притягнення до відповідальності винної особи, незважаючи на посаду, термін роботи, статус в Товаристві тощо, в порядку, встановленому законодавством і внутрішніми нормативними документами. Товариство докладає всіх можливих розумних і законних зусиль для максимально швидкого і невідворотного припинення порушень;
9) системності та безперервності діяльності Товариства у сфері протидії порушенням антимонопольного законодавства;
10) пріоритет заходів щодо попередження (профілактики) порушень антимонопольного законодавства;
11) моніторингу і контролю впроваджених процедур з протидії порушенням антимонопольного законодавства, їх актуалізація і вдосконалення.

3.2. Протидія порушенням антимонопольного законодавства здійснюється за такими основними напрямами:

1) Запобігати порушенням антимонопольного законодавства (профілактика);
2) виявлення, припинення, розкриття і перевірка фактів порушень

антимонопольного законодавства (боротьба);

3) мінімізації та/або ліквідації наслідків порушень антимонопольного законодавства.

4. ПРАВА І ОБОВ'ЯЗКИ ТОВАРИСТВА

4.1. Товариство має право:

- відстежувати появу неетичної, неправдивої, неточної та неповної інформації у рекламі, що дискредитує ринок, застосовувати всі законні способи впливу на засоби масової інформації та суб'єктів господарювання, що розміщують таку інформацію.
- самостійно встановлювати ціни на власні послуги. Формування ціни відбувається із застосуванням ринкових механізмів, під дією низки ціноутворювальних факторів, серед яких є суспільна ціна, співвідношення попиту і пропозиції, темпи інфляції та купівельна спроможність грошей, ступінь державного адміністративного й економічного регулювання цін, стан цінової й нецінової конкуренції.

4.2. Товариство однозначно засуджує будь-яку антиконкурентну поведінку на ринку небанківських фінансових послуг, зокрема, але не виключно у формі антиконкурентних узгоджених дій. Товариство прагне покращення бізнес-клімату на ринку небанківських фінансових послуг для надходження інвестицій, розвитку чесної конкуренції на цьому ринку шляхом створення та забезпечення справедливого й ефективного застосування до усіх учасників ринку єдиних правил, завдяки чому вони перебуватимуть у рівних конкурентних умовах.

4.3. Товариство підтримує і пропагує конкуренцію як змагання між суб'єктами господарювання, що забезпечує завдяки їх власним досягненням здобуття ними певних економічних переваг, внаслідок чого споживачі та суб'єкти господарювання отримують можливість вибору необхідного товару/послуги та при цьому окремі суб'єкти господарювання не визначають умов реалізації товару/послуги на ринку.

4.4. Товариство забороняє:

- введення в оману замовників та клієнтів щодо змісту послуг, умов їх надання, відповідальності Товариства;
- застосування демпінгу під час установлення цін на послуги, у тому числі ті, що є предметом публічних закупівель;
- лобіювання своїх інтересів у державних органах шляхом матеріальних заохочень, хабарів, подарунків;
- використання адміністративного ресурсу та інших незаконних способів конкуренції;
- схиляння замовників, зокрема, тендерних комітетів із закупівлі послуг, до дискримінації інших надавачів послуг, учасників тендеру; підкуп працівників або посадових осіб потенційних замовників.

4.5. Товариство зобов'язується:

- утримуватись від будь-яких дій, які порушують принципи ринкової економіки та шкодять довірі до суб'єктів господарювання;
- не вчиняти дій, які містять ознаки порушення законодавства;
- повідомляти про відомі факти демпінгу на ринку небанківських фінансових послуг;
- реагувати на появу недостовірної інформації щодо своєї статутної діяльності;

- утримуватись від поширення у будь-якій формі неправдивих або неповних відомостей щодо інших суб'єктів господарювання, які можуть завдати шкоди діловій репутації таких суб'єктів господарювання;
- не використовувати імен, комерційних (фірмових) найменувань, торговельних марок, рекламних матеріалів інших суб'єктів господарювання без їх дозволу, окрім випадків порівняльної реклами;
- не поширювати відомості, які можуть бути визнані інформацією, що вводить в оману, впливаючи на наміри осіб щодо замовлення послуг;
- не допускати поширення недостовірної інформації про Товариство;
- вживати заходів для запобігання змовам між суб'єктами на ринку небанківських фінансових послуг, які, зокрема, мають на меті маніпулювання цінами на ринку небанківських фінансових послуг;
- не створювати перешкод суб'єктам господарювання у процесі конкуренції шляхом дискредитації суб'єкта господарювання, схилення до бойкоту суб'єкта господарювання, схилення постачальника до дискримінації покупця (замовника), підкупу працівника, посадової особи, постачальника покупця (замовника) та утримуватись від досягнення неправомірних переваг у конкуренції шляхом порушення законодавства;
- утримуватись від дій, що полягають у неправомірному збиранні, розголошуванні (схиленні до розголошення) та використанні відомостей, які відповідно до законодавства України становлять комерційну таємницю, що може завдати шкоди іншим суб'єктам господарювання;
- надавати державним органам на запити, направлені відповідно до вимог законів України, повну та перевірену інформацію;
- не порушувати прав інтелектуальної власності інших осіб.

4.6. У разі виявлення будь-яких недоліків Товариство вживає дієвих заходів для їх усунення в найкоротший строк.

5. РЕКЛАМА ТА ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ

5.1. Товариство просуває послуги, проводить маркетингові та рекламні активності з дотриманням вимог законодавства, враховуючи правила вільної та чесної конкуренції та не зловживає довірою споживачів і потенційних замовників.

5.2. Рекламуючи свої послуги, Товариство не використовує інформацію, що вводить в оману потенційних замовників або містить недостовірну інформацію щодо змісту та умов надання послуг. Товариство у рекламі власних послуг забезпечує надання потенційним замовникам та споживачам повної, достовірної та своєчасної інформації про зміст та обсяг цих послуг.

5.3. Товариство в рекламі своїх послуг використовує лише підтверджені фактичні дані, об'єктивні, достовірні та корисні порівняння.

6. ВЗАЄМОДІЯ З КОНТРАГЕНТАМИ

6.1. Товариство прагне вести бізнес з тими діловими партнерами, які мають бездоганну ділову репутацію, займаються законною господарською діяльністю та дотримуються сумлінної конкуренції, взаємодія з якими не несе юридичних, фінансових, репутаційних ризиків.

6.2. Постачальники повинні вести бізнес у чесній конкуренції та дотримуватися вимог антимонопольного законодавства.

6.3. Товариство вивчає потенційних контрагентів до встановлення ділових відносин. З

цією метою контрагенти до моменту укладення будь-яких договорів, контрактів, угод з ними інформуються про принципи та вимоги Товариства, встановлені у цій Політиці. При цьому враховується готовність (чи відмова) контрагентів дотримуватися принципів, вимог Товариства, Кодексу поведінки постачальника, у тому числі антимонопольного законодавства.

6.4. Товариство має право відмовити контрагенту у встановленні ділових відносин у разі наявності обґрунтованих сумнівів щодо бездоганності його ділової репутації, що тягне за собою ризики порушення антимонопольного законодавства.

6.5. При діловому спілкуванні та листуванні Товариство дотримується наступних правил:

1) Товариство не допускає використання у внутрішньому та зовнішньому листуванні, документах, презентаціях, публічних заявах та переговорах неоднозначних висловів та застосування категорій оціночного характеру, які можуть бути оцінені як такі, що мають антиконкурентний характер;
2) Товариство не допускає в рамках проведення будь-яких заходів висловлювань, які можуть бути оцінені як посил або вираження готовності до здійснення антиконкурентних дій;
3) Товариство не допускає в рамках проведення будь-яких заходів обміну інформацією з іншими суб’єктами господарювання, розповсюдження якої являється не допустимим або яка може зашкодити діловій репутації суб’єкту господарювання.

6.6. Працівники Товариства можуть звертатись до Юридичного департаменту у випадку виникнення будь-яких сумнівів відносно законності обговорення на зустрічі або у листування тем, пов’язаних з антимонопольним законодавством.

7. ПРАКТИКА ПРИ ПРОВЕДЕННІ ТЕНДЕРІВ

7.1. При проведенні тендеру Товариство дотримується вимог Політики, Положення про Тендерний комітет та внутрішніх нормативних/розпорядчих документів Товариства.

7.2. При проведенні тендеру Товариство не допускає:

1) проведення переговорів з потенційними учасниками тендеру з метою допомоги та сприяння учаснику у позитивному рішенні за результатами тендеру;
2) залучення потенційного учасника тендеру до підготовки та обговорення тендерної документації за виключенням публічного обговорення умов проведення тендеру;
3) встановлення досить коротких термінів на подачу заявок на участь у тендері, що може бути використано на користь одного з учасників тендеру;
4) включення до тендерної документації вимоги до продукції/робіт/послуг щодо яких проводиться тендерна процедура або вимог до учасника тендеру, яким відповідає лише один постачальник (виконавець) при наявності конкурентного ринку.

8. РОБОТА С ЗАПИТАМИ АНТИМОНОПОЛЬНИХ ОРГАНІВ

8.1. Всі вхідні запити від антимонопольних органів підлягають реєстрації у вхідній кореспонденції Товариства.

8.2. Вхідні запити від антимонопольних органів направляються на опрацювання та виконання до Юридичного департаменту Товариства.

8.3. Антимонопольні органи у письмовому зверненні можуть запросити, але не виключно:

1) направлення копій документів;
2) підготувати плани, графіки, таблиці, як по встановленій формі, так і у формі, наявній у Товариства;
3) надати коментарі та пояснення з приводу інформації/ситуації.

8.4. Товариство при отриманні вхідного запиту від антимонопольних органів, при необхідності, організовує підготовку необхідних документів у строк, визначений у запиті. Для оформлення відповіді Юридичний департамент може залучати інші структурні підрозділи Товариства.

8.5. Запитувана інформація/документи передаються в антимонопольні органи не пізніше закінчення робочого дня останнього дня терміну, зазначеного в запиті, або направляються листом засобами поштового зв'язку.

8.6. Товариство направляє в антимонопольний орган за його письмовим зверненням документи, пояснення, коментарі, тощо.

8.7. Товариство може направити до антимонопольних органів мотивоване звернення щодо продовження терміну надання відповіді на запит антимонопольного органу з обґрунтуванням причин неможливості своєчасного виконання Товариством запиту.

9. ЗАХОДИ ЩОДО ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПОРУШЕНЬ АНТИМОНОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

9.1. Попередження/профілактика порушень антимонопольного законодавства здійснюється шляхом вжиття на постійній основі наступних заходів:

1) формування у працівників Товариства нетерпимості до порушень антимонопольного законодавства шляхом:
   a) проведення навчальних, роз'яснювальних заходів з працівниками відповідних підрозділів;
   b) доведення до відома працівників інформації про виявлені факти порушень антимонопольного законодавства і відповідні судові рішення;
2) визначення посад з підвищеними антимонопольними ризиками та реалізації додаткових заходів щодо стимулювання дотримання вимог Політики;
3) проведення тренінгів з питань антимонопольного законодавства для працівників, які обіймають посади з підвищеними антимонопольними ризиками;
4) стимулювання працівників до відкритого активного обговорення питань у сфері антимонопольного законодавства, до звернень у Юридичний департамент за роз'ясненнями законодавства та отримання рекомендацій щодо порядку дій у спірних ситуаціях;
5) погодження з Юридичним департаментом всіх умов проведення рекламних кампаній, правил проведення акцій, розіграшів, зокрема, рекламних матеріалів у будь-якому вигляді, які будуть розповсюджуватися будь-яким способом (друковані, аудіо, відео матеріали: для розміщення у ЗМІ, пунктах надання фінансових послуг Товариства, соціальних мережах тощо);
6) погодження з Юридичним департаментом документів щодо введення, тестування нових послуг, які Товариство має намір надавати, зокрема, змін до послуг, які вже надаються;
7) забезпечення працівникам Товариства, а також третім особам, які повідомили про факти/підозри вчинення порушень антимонопольного законодавства, конфіденційності та нерозголошення без їх згоди їх персональних даних,

відповідно до вимог законодавства;

8) заборона працівникам Товариства публічно висловлювати пропозиції від імені Товариства, які можуть бути сприйняті як заклики до антиконкурентних узгоджених дій.

10. КОНСУЛЬТАЦІЇ З ПИТАНЬ ДОТРИМАННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

10.1. При наявності у працівників Товариства будь-яких питань, пов'язаних із дотриманням вимог антимонопольного законодавства при виконанні посадових обов'язків, такі працівники можуть звернутися зі зверненням до Юридичного департаменту для отримання консультації.

10.2. Звернення має бути направлено в письмовій формі або засобами внутрішньої корпоративної пошти на адресу d.yur@novapay.ua. Ініціатор звернення може додати документи, інформацію, факти, які можуть слугувати причиною оформлення такого звернення.

10.3. За результатами розгляду звернення, Юридичним департамент готує консультацію/висновки щодо ризику або порушення вимог антимонопольного законодавства.

10.4. Якщо за результатами розгляду звернення, виявлені факти порушення Політики або чинного законодавства, Юридичний департамент може ініціювати проведення службового розслідування.

11. ВИЯВЛЕННЯ ПОРУШЕНЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

11.1. З метою виявлення фактів порушень антимонопольного законодавства в Товаристві проводяться такі заходи: службові перевірки; можливість звернення до Юридичного департаменту; моніторинг зовнішніх та внутрішніх джерел інформації з метою виявлення ознак порушень антимонопольного законодавства.

11.2. Працівник Товариства, якому стало відомо про порушення антимонопольного законодавства або який має сумніви щодо дотримання антимонопольного законодавства повинен негайно звернутися до Юридичного департаменту, надавши всю наявну у нього інформацію.

11.3. Працівник, який підозрює, що відбулись дії, які спричинили чи можуть спричинити порушення антимонопольного законодавства, повинен звернутися до безпосереднього керівника, до Юридичного департаменту на поштову скриньку: d.yur@novapay.ua або до Дирекції з комплаєнс контролю на поштову скриньку: compliance@novapay.ua та повідомити про свої підозри, надавши всю наявну у нього інформацію.

11.4. З метою перевірки фактів порушення антимонопольного законодавства, Політики, з'ясування обставин вчинення порушення, встановлення причетних осіб можливе проведення службової перевірки. За результатами перевірки встановлюється факт вчинення порушення, визначаються обставини та причини його вчинення, а також умови, що цьому сприяли.

11.5. Всі працівники зобов'язані сприяти проведенню службових перевірок в межах своєї компетенції.

11.6. Працівники, які проводять службову перевірку, зобов'язані не розголошувати отриману інформацію, окрім випадків, прямо передбачених законом.

11.7. Товариство має право надати Антимонопольному комітету України та його територіальним органам, судовим органам наявні матеріали, зібрані в ході проведення службової перевірки.

12. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

12.1. Усі працівники Товариства несуть дисциплінарну відповідальність за порушення вимог Політики, а у разі, якщо їх дії містять ознаки правопорушень, – адміністративну, кримінальну, цивільно-правову, матеріальну відповідальність відповідно до законодавства.

12.2. Працівники, до яких за порушення норм антимонопольного законодавства застосовані заходи кримінальної, адміністративної, цивільно-правової та дисциплінарної відповідальності, не звільняються від відповідальності у вигляді повного відшкодування Товариству завданого матеріального збитку.

12.3. Товариство залишає за собою право в порядку, передбаченому законодавством, припинити будь-яку співпрацю з особою, яка вчинила порушення антимонопольного законодавства.

13. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

13.1. Політика набирає чинності з моменту затвердження Генеральним директором Товариства та діє до скасування або прийняття нової Політики.

13.2. Зміни та доповнення до Політики затверджуються наказом Генерального директора Товариства, шляхом введення в дію нової редакції Політики. Прийняття нової редакції Політики автоматично призводить до припинення дії попередньої.

13.3. Працівники Товариства, які обіймають посади з підвищеними антимонопольними ризиками, зобов’язані ознайомитись та вивчити цю Політику і неухильно дотримуватися вимог, встановлених нею. Керівники структурних підрозділів ознайомлюються підлеглих працівників з цією Політикою.

13.4. Юридичний департамент спільно з Відділом навчання організовує періодичні навчання та тестування працівників Товариства, які обіймають посади з підвищеними антимонопольними ризиками, на знання Політики.

13.5. У разі невідповідності будь-якої частини Політики законодавству України, у тому числі в разі прийняття нових нормативно-правових актів або удосконалення чинних, Політика діє лише в тій частині, що не суперечитиме законодавству України.

13.6. До Політики можуть бути внесені зміни та доповнення з урахуванням практичного досвіду діяльності Товариства та змін законодавства.

13.7. Товариство забезпечує постійний відкритий доступ до Політики шляхом розміщення її на власному вебсайті.