



Звіт NovaPay

за 2023 рік



01		Організаційна структура та опис діяльності	03
02		Результати діяльності	09
03		Ліквідність і зобов'язання	13
04		Екологічні аспекти	17
05		Соціальні аспекти та кадрова політика	20
06		Ризики	24
07		Перспективи розвитку та інновації	28

ЧАСТИНА 1

Організаційна структура та опис діяльності



Цей звіт описує діяльність ТОВ «НоваПей» (далі – NovaPay, Товариство або «НоваПей») за 2023 рік, документ затверджений до випуску відповідно до рішення Генерального директора від 10 лютого 2023 року.

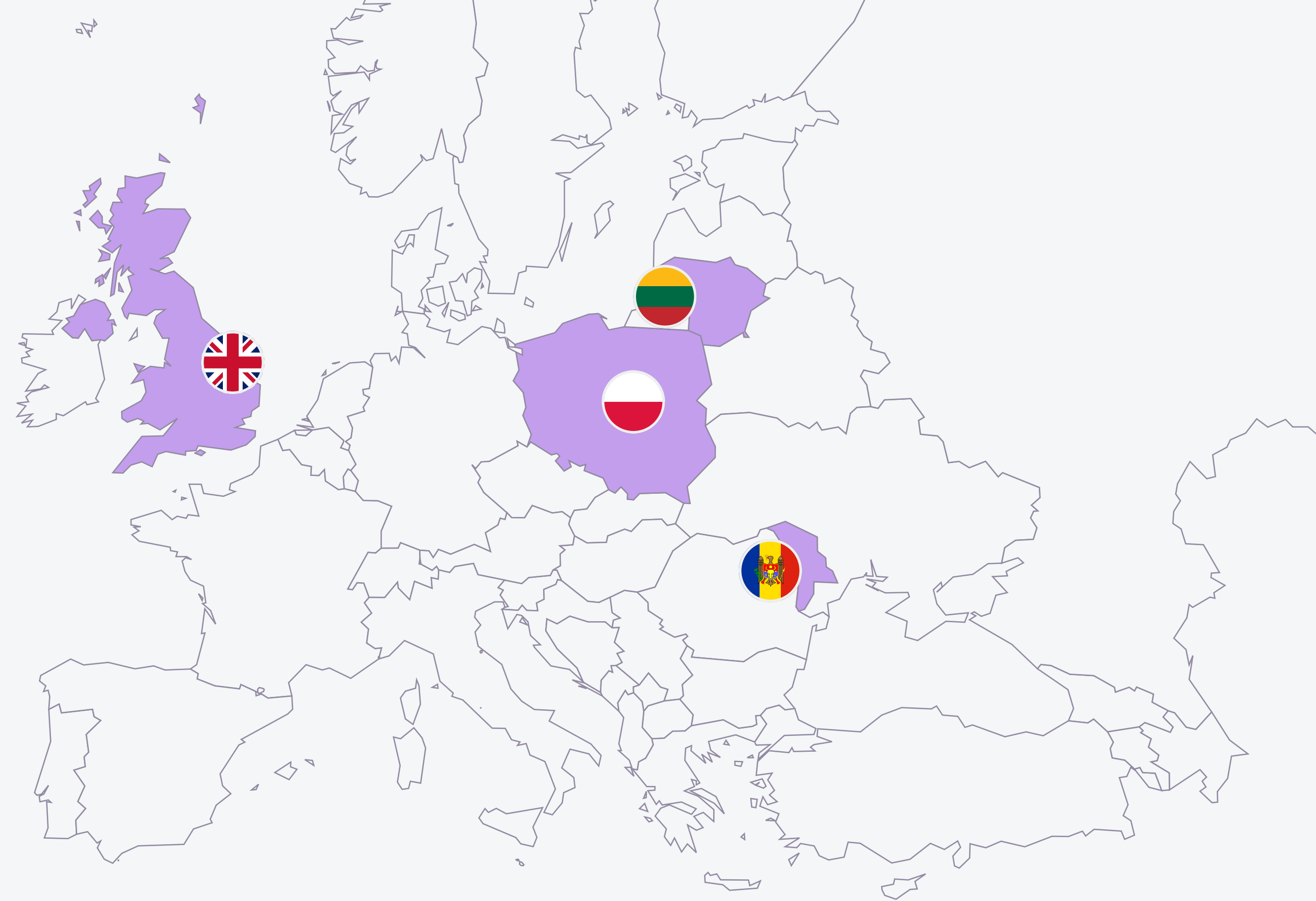
NovaPay – це

- міжнародний фінансовий сервіс, що входить до групи компаній Нової пошти та вже майже 12 років надає зручні, швидкі та надійні платіжні сервіси онлайн та офлайн – у понад 3600 відділеннях Нової пошти.

Говорячи про NovaPay,

ми говоримо про однойменну небанківську фінансову групу, визнану такою Національним банком України. Учасниками групи є

- ТОВ «НоваПей»
- ТОВ «НоваПей Кредит»
- ТОВ «НоваПей Брокер» –
нове найменування
ТОВ «НоваПей Солюшнс»



Крім того, ТОВ «НоваПей» є засновником юридичних осіб, резидентів Литви, Польщі, Молдови та Великої Британії.

Тож, Група представлена таким чином*:

Найменування	Країна реєстрації	Вид діяльності	Стан
ТОВ «НоваПей»	Україна 🇺🇦	Фінансові послуги	засновник
ТОВ «НоваПей Кредит»	Україна 🇺🇦	Фінансові послуги	учасник, ТОВ «НоваПей» володіє 100% розміру статутного капіталу
ТОВ «НоваПей Брокер»	Україна 🇺🇦	Допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг	учасник, ТОВ «НоваПей» володіє 100% розміру статутного капіталу
NovaPay EU UAB	Литва 🇱🇹	Фінансові послуги	учасник, ТОВ «НоваПей» володіє 100% розміру статутного капіталу
Nova SafeTrade Sp. Z.o.o.	Польща 🇵🇱	Комісійні послуги (викуп товару на замовлення клієнта, договори комісії)	учасник, ТОВ «НоваПей» володіє 100% розміру статутного капіталу
UK NovaPay LTD	Велика Британія 🇬🇧	Фінансові послуги	учасник, ТОВ «НоваПей» володіє 100% розміру статутного капіталу
NovaPay S. R. L.	Молдова 🇲🇩	Фінансові послуги	учасник, ТОВ «НоваПей» володіє 100% розміру статутного капіталу

→ ТОВ «НоваПей» засновано згідно із законодавством України 11 липня 2012 року, компанія приватної форми власності.

→ Місцезнаходження – Україна, м. Київ, вул. Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 13, офіс 1304.

→ Загальна кількість працівників Групи в 2023 році становила 12 217 осіб, тоді як у 2022 – 12 134 особи.



* Під Групою компаній у таблиці вище маються на увазі всі компанії, які подані Товариством до НБУ як учасники Групи

Основними напрямками діяльності Групи є надання фінансових послуг, а саме:

- щодо Товариства:
 - надання послуг із переказу коштів без відкриття рахунку;
 - відкриття, обслуговування та закриття рахунків;
 - послуги із зарахування та зняття готівки;
 - послуги з виконання платіжних операцій із власними коштами користувача з рахунку/на рахунок користувача, у тому числі на умовах кредиту;
 - послуги з емісії платіжних інструментів та/або здійснення еквайрингу платіжних інструментів.
- щодо ТОВ «НоваПей Кредит»: надання коштів у позику, у тому числі на умовах фінансового кредиту.
- щодо ТОВ «НоваПей Брокер»: допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг (нефінансові послуги).

За даними НБУ, компанія обіймає **35%** від загального обсягу внутрішньодержавних грошових переказів. Також регулятор вніс компанію до важливих платіжних систем України.



NovaPay входить до найбільших платників податків держави. За 2023 рік компанія перерахувала до бюджету країни **1,2 млрд** грн. Розрахунок і сплата податку на прибуток Групою здійснюється за базовою ставкою за місцем реєстрації компаній Групи, у Центральному міжрегіональному управлінні ДПС по роботі з великими платниками податків.

За підсумками 2023 року NovaPay

- найкращий Tech Fin проєкт за версією PaySpace Magazine Awards;
- Financial Disruptor of the Year, на думку Visa;
- власник нагород від UAFIC за кращу колаборацію фінтеху та логістики, а також як кращий роботодавець фінтеху;
- серед 200 найбільших приватних компаній України за версією Forbes Ukraine;

Стратегічним завданням Групи є відповідність регуляторним вимогам, відповідність власної технологічної інфраструктури обсягам бізнесу, надання клієнтам легких, технологічних та інноваційних платіжних сервісів, операційна досконалість і втримання ринкових позицій.

ЧАСТИНА 2

Результати діяльності

Фінансові результати роботи за 2023 рік, які наведено в таблиці 1 та 2, є відображенням основних напрямків діяльності Товариства та Групи у сфері фінансових послуг, а саме:

- здійснення переказу коштів у національній валюті без відкриття рахунків від фізичної особи на користь суб'єкта господарювання;
- здійснення переказу коштів у національній валюті без відкриття рахунків від фізичної особи на адресу фізичної особи.



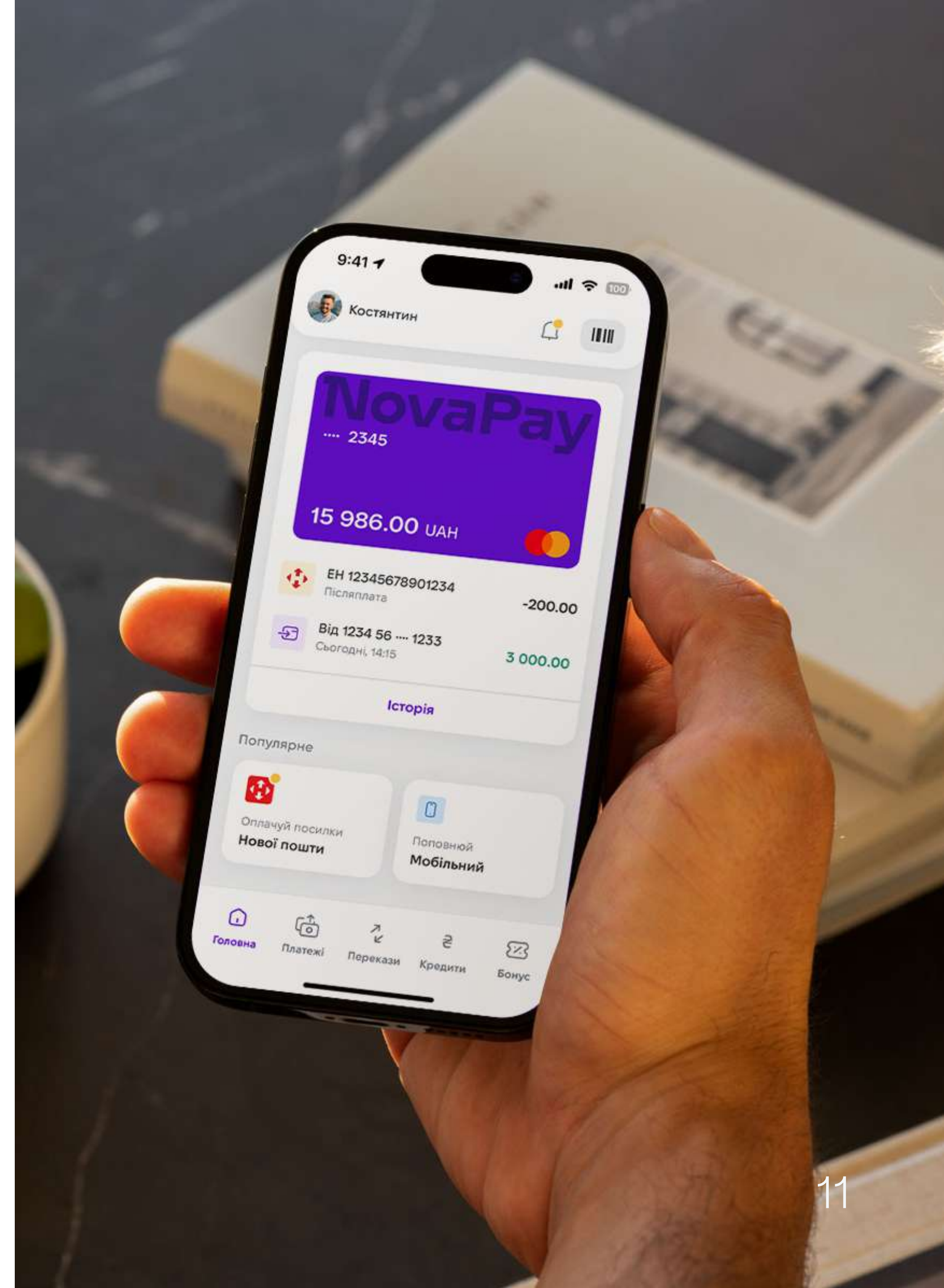
NovaPay присутній у понад **3 600** відділеннях Нової пошти по всій країні (окрім тимчасово окупованих територій). Також здійснити фінансові послуги через NovaPay можна за допомогою сайту та мобільного додатка, що був запущений і грудні 2023 року йі нині доступний для двох найбільш поширених операційних систем – **Android** і **iOS**.

Нині велика частина населення знаходиться поза зоною обслуговування банківською системою. На це впливає постійне скорочення мережі банківських відділень: за даними НБУ, наразі налічується трохи більше 5 000 відділень усіх українських банків. Тому NovaPay має переваги завдяки доступності відділень Нової пошти та можливості для входу в певні відносно вільні сегменти ринку.

Основними перевагами, які використовує Товариство в межах конкурентного середовища на ринку, є

- доступність
- простота використання сервісів
- мобільність і покриття мережі
- оперативність
- безпека
- ціна сервісів

Комбінація цих факторів на фоні зростання обсягів електронної комерції дозволили збільшити фінансовий результат порівняно з 2022 роком – за рахунок збільшення кількості клієнтів і, таким чином, кількості переказів. Тарифи NovaPay у 2023 році не змінювались.



Фінансові результати Групи за 2022—2023 рік

	2022	2023	
Чистий фінансовий результат (прибуток)	2 357 100	3 194 528	Рядок звіту про фінансові результати
Чистий дохід від реалізації продукції	5 204 770	7 573 638	№ 2000
у т. ч. від здійснення переказів	5 081 969	7 573 638	
% за наданими кредитами	122 801		
Собівартість	-2 128 005	-2 965 591	№ 2050
Витрати на збут	-156 824	-299 600	№ 2150
Адміністративні витрати	-348 176	-681 822	№ 2130
Інші операційні доходи/витрати	306 993	295 268	№ 2120+2180+2240+2270
Інші фінансові доходи/ витрати	2 867	-2 961	№ 2200,2220,2250
Переоцінка участі в капіталі дочірних компаній	-	-	№ 2255
Податок на прибуток	-518 791	-724 404	№ 2300

Таблиця 1 (тис. грн)

Фінансові результати Товариства за 2022—2023 рік

	2022	2023	
Чистий фінансовий результат (прибуток)	2 365 560	3 220 923	Рядок звіту про фінансові результати
Чистий дохід від реалізації продукції	5 188 915	7 475 221	№ 2000
у т. ч. від здійснення переказів	5 096 001		
% за наданими кредитами	92 914		
Собівартість	-2 126 736	-2 919 821	№ 2050
Витрати на збут	-156 824	-288 973	№ 2150
Адміністративні витрати	-334 116	-607 570	№ 2130
Інші операційні доходи/витрати	316 538	273 445	№ 2120+2180+2240+2270
Інші фінансові доходи/ витрати	-2 867	-2 055	№ 2200,2220,2250
Переоцінка участі в капіталі дочірних компаній	-	-	№ 2255
Податок на прибуток	-519 350	-709 324	№ 2300

Таблиця 2 (тис. грн)

ЧАСТИНА 3

Ліквідність і зобов'язання

Ризик ліквідності

ризик того, що група або товариство матиме труднощі, виконуючи фінансові зобов'язання.

- Група здійснює контроль ліквідності шляхом планування поточної ліквідності: аналізує терміни платежів, які пов'язані з дебіторською заборгованістю та іншими фінансовими активами, а також прогнозує потоки коштів від операційної діяльності.



- З метою мінімізації ризику втрат ліквідних активів NovaPay використовує принцип диверсифікації розміщення коштів у банках, у яких обслуговується, має відповідні ліміти для обсягу коштів, розміщених у тому чи іншому банку.

Структура активів і зобов'язань, що наведено в таблицях 3 та 4, збалансована за строками погашення та ліквідності активу, а також забезпечує виконання таких зобов'язань.

Структура активів і зобов'язань Групи

Рядок звіту «Баланс»	Активи	31.12.2022 31.12.2023 31.12.2023 31.12.2023 31.12.2022					Пасиви	Рядок звіту «Баланс»
№ 1300	Активи всього	5 523 216	6 690 047	6 690 047	5 523 216	Пасиви всього	№ 1900	
№ 1165	Гроші та їхні еквіваленти	4 395 490	5 152 785	3 042 831	2 526 842	Зобов'язання за грошовими переказами	№ 1690	
№ 1155	Короткострокова дебіторська заборгованість	207 475	640 777	1 836 167	1 023 613	Поточна кредиторська заборгованість	№ 1610+1615+1620+1625+1630+1635+1640	
№ 1045	Відстрочені податкові активи	9 833	8 220	163 095	110 928	Поточні забезпечення	№ 1660	
№ 1040	Довгострокові дебіторська заборгованість	8 643	8 160	2 934	7 381	Інші довгострокові зобов'язання	№ 1515	
№ 1100+1125+1130+1135+1140+1170+1160+1190	Інші оборотні	479 764	370 486	35 000	-	Короткострокові кредити банків	№ 1600	
№ 1000+1005+1010	Основні засоби НМА	136 947	238 183	1 610 020	1 854 452	Власний капітал	№ 1495	
№ 1090+1200+1030	Інші необоротні активи	285 064	271 436					

Таблиця 3 (тис. грн)

Структура активів і зобов'язань Товариства

Рядок звіту «Баланс»	Активи	31.12.2022 31.12.2023 31.12.2023 31.12.2023 31.12.2022				Пасиви	Рядок звіту «Баланс»
№ 1300	Активи всього	5 473 476	6 450 604	6 450 604	5 473 476	Пасиви всього	№ 1900
№ 1165	Гроші та їхні еквіваленти	4 302 587	4 990 021	2 908 987	2 528 651	Зобов'язання за грошовими переказами	№ 1690
№ 1155	Короткострокова дебіторська заборгованість	146 737	262 786	1 810 689	1 022 359	Поточна кредиторська заборгованість	№ 1610+1615+1620+1625+1630+1635+1640
№ 1045	Відстрочені податкові активи	6 273	8 220	159 742	110 797	Поточні забезпечення	№ 1660
№ 1040	Довгострокові дебіторська заборгованість	-	-	-	7 381	Інші довгострокові зобов'язання	№ 1515
№ 1100+1125+1130+1135+1140+1170+1160+1190	Інші оборотні	476 474	194 240	-	-		
№ 1000+1005+1010	Основні засоби НМА	135 492	175 293	1 571 186	1 804 288	Власний капітал	№ 1495
№ 1090+1200+1035	Інші необоротні активи	405 913	820 044				

Таблиця 4 (тис. грн)

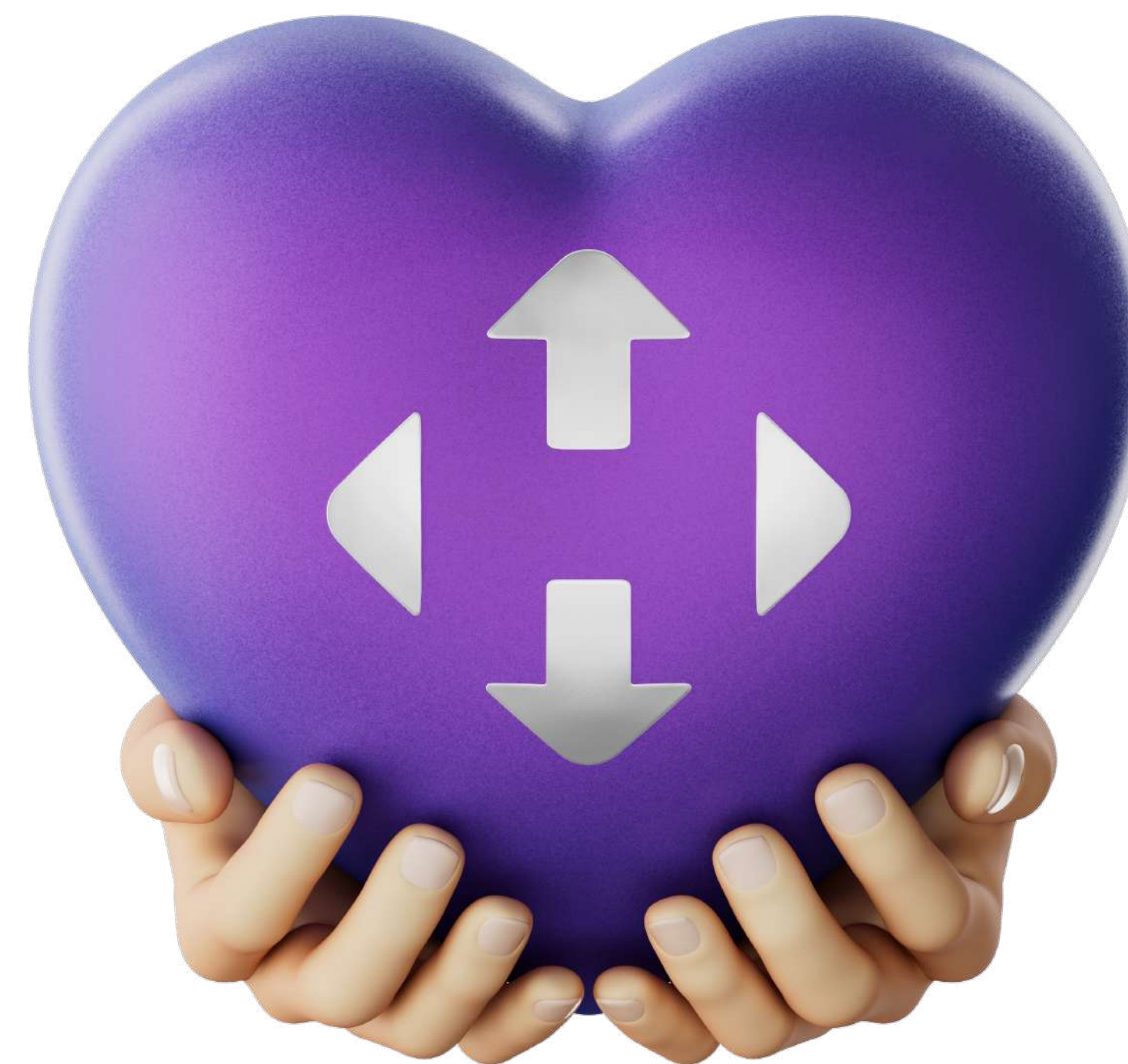
ЧАСТИНА 4

Екологічні аспекти

Група застосовує системний підхід до екологічного управління згідно з основними принципами стандарту ДСТУ ISO 14001. NovaPay приділяє достатню увагу покращенню екологічних показників і показників безпеки праці. Так, компанія сприяє збереженню стану довкілля, запобігаючи несприятливому впливу на нього та підвищуючи власну екоефективність.

NovaPay постійно

- сортує та утилізує відходи – з використанням спеціальної тари та відповідних знаків;
- дотримується належного режиму використання ресурсів – за допомогою енергоощадного обладнання, обліку витрат води та зменшення використання паперу (перехід до Paperless office);
- проводить для команди тренінги з підвищення екологічної грамотності;



- На балансі Групи відсутні будь-які транспортні засоби, будівлі, устаткування та обладнання, які можуть мати негативний вплив на довкілля та живі організми. Перевозячи співробітників, Група віддає перевагу перевізникам, які використовують електромобілі.
- Для всіх своїх напрямів діяльності NovaPay закуповує лише ті матеріали й обладнання, які мають найменший вплив на довкілля – під час використання чи утилізації. Також компанія співпрацює зі спеціалізованими організаціями, які забезпечують безпечне поводження з відходами під час утилізації основних засобів, термін експлуатації яких вичерпався.



В цілому екологічний вплив NovaPay на навколишнє середовище є мінімальним

ЧАСТИНА 5

Соціальні аспекти та кадрова політика

Загальна кількість працівників ТОВ «НоваПей» у 2023 році становила **12 217** осіб.

При цьому частка жінок-керівників – **34,89%** від загальної кількості персоналу на керівних посадах. Всього це **2 273** особи, включаючи начальників пунктів надання фінансових послуг регіональної мережі, серед них – **793** жінки.

Кадрова політика товариства та Групи базується на дотриманні національного трудового законодавства, 10 принципів Глобального договору ООН. Соціальна відповідальність і звітність побудовані на основі стандартів **SA 8000** та **ISO 26000**. Для закріплення цих принципів і стандартів у NovaPay затверджено Кодекс корпоративної етики. Документ регулює серед іншого такі питання:

- взаємовідносини всередині компанії
- права людини
- принципи охорони праці та техніки безпеки на робочому місці
- принципи збереження довкілля
- використання ресурсів Товариства
- принципи недопущення конфлікту інтересів
- правила отримання та передачі подарунків, організації розважальних заходів
- взаємовідносини з контрагентами, клієнтами, державними органами і засобами масової інформації

Для дотримання положень Кодексу корпоративної етики в компанії працює телефонна лінія довіри, а також проводяться регулярні та позапланові внутрішні аудити.



Кадрова політика Товариства та Групи зосереджена на навчанні команди, підвищенні кваліфікації та виборі найкращих працівників. З цією метою в NovaPay працює багаторівнева система навчання:

- очне навчання працівників філій – первинне навчання, програми підвищення кваліфікації, майстер-класи. Його проводить внутрішній відділ навчання персоналу;
- дистанційне навчання для всіх працівників компанії з широким набором відеопрограм, гейміфікованих курсів та анімації;
- навчання в «Корпоративному університеті Нова Пошта» – для розвитку управлінських навичок і компетенцій;
- зовнішнє очне та дистанційне навчання та курси підвищення кваліфікації – для поглиблення вузькопрофесійних знань та отримання спеціальних навичок.



- Менеджмент NovaPay приділяє велику увагу корпоративній культурі, зокрема в дотриманні правил обслуговування клієнтів, етикету ділового листування, правил організації та проведення робочих нарад і ділових зустрічей.
- Соціальний вплив компанії в частині цілеспрямованого впливу та маніпулювання мінімізований. Ми не несемо негативного впливу на поведінку та думки окремих людей і суспільства в цілому.



ЧАСТИНА 6

Ризики

Побудова та постійне вдосконалення системи управління ризиками сприяє підвищенню вартості власного капіталу Групи та Товариства, одночасно забезпечуючи досягнення цілей акціонерів, клієнтів, контрагентів, команди та інвесторів.

Система управління ризиками базується на циклічному, безперервному процесі, за допомогою якого Компанія виявляє ризики, проводить оцінювання їхньої ймовірності, здійснює їхній моніторинг, контролює свої ризикові позиції. NovaPay розробляє заходи з мінімізації ризиків, а також враховує взаємозв'язки між їхніми різними категоріями.


Комплекс дій щодо управління ризиками спрямований забезпечити досягнення таких цілей та завдань:

Цілі


- ризики мають бути зрозумілими та усвідомленими;
- рішення з прийняття ризику мають відповідати стратегічним завданням діяльності Групи;
- очікувана дохідність має компенсувати прийнятий ризик;
- стимули для досягнення високих результатів діяльності мають узгоджуватися з рівнем толерантності до ризику.

Завдання

- прогнозування можливих джерел збитків або ситуацій, здатних завдати збитків, їхній кількісний вимір;
- організація та контроль за відповідальністю та обов'язком керівників і співробітників, чіткістю політики та механізмів управління ризиками;
- скоординований контроль ризиків і спостереження за ефективністю процедур управління ризиками;
- забезпечення фінансової стійкості та безперервності діяльності Групи;
- запобігання (попередження) виникненню ризиків, їхня мінімізація.



Управління ризиками відбувається як на рівні Групи в цілому, так і на рівні, де ризик виникає. Також існує незалежна перевірка та контроль ризиків – на найвищих щаблях управління. Структурні підрозділи Товариства несуть відповідальність за інформування про ризики, оцінювання та запобігання випадкам, коли процес генерує значний ризик, що може призвести до матеріальних втрат чи до втрати репутації.



Товариство систематично здійснює аналіз ризиків, спрямований на їхнє виявлення та оцінку, з метою розуміння суті ризиків, на які наражається, і визначення, чи узгоджуються вони з головними цілями, завданнями та стратегією. Компанія створює та підтримує комплексну, ефективну та адекватну систему внутрішнього контролю та управління ризиками, що ґрунтується на розподілі обов'язків із застосуванням моделі трьох ліній захисту:

- на першій лінії – бізнес-підрозділи та підрозділи підтримки й бек-офісу, які ініціюють, здійснюють або відображають операції, забезпечують підтримку та супровід діяльності, приймають ризики в процесі своєї діяльності та несуть відповідальність за поточне управління цими ризиками;
- на другій лінії – підрозділ з управління ризиками, який гарантує, що впроваджені першою лінією захисту заходи з контролю та управління ризиками розроблені та функціонують належним чином;
- на третій лінії захисту – служба внутрішнього аудиту, яка здійснює незалежне оцінювання ефективності діяльності першої та другої ліній захисту та загальне оцінювання ефективності системи внутрішнього контролю та управління ризиками.

Аналіз ризиків у Товаристві охоплює всі продукти, послуги та процеси й передбачає як якісне оцінювання відповідних ризиків, так і оцінювання їхніх кількісних параметрів. Менеджмент компанії та її власники інформуються про результати аналізу ризиків і враховують їх у своїй роботі.

Відповідальність, функції та повноваження в процесі управління ризиками організовані таким чином:

Загальні збори учасників

створюють комплексну, адекватну та ефективну систему управління ризиками, на які наражається Товариство у своїй діяльності. З метою незалежного оцінювання ефективності систем внутрішнього контролю управління ризиками в компанії функціонує аудиторський комітет. Він здійснює оперативний контроль діяльності Служби внутрішнього аудиту – для подальшого зміцнення системи внутрішнього контролю, управління ризиками, відповідності законам, нормативно-правовим актам регулюючих органів і внутрішній політиці та процедурам Товариства.

Структурні підрозділи Товариства

відповідають за визначення та звітування щодо встановлених ризиків та інцидентів, окрім того, керують ідентифікованими ризиками.

Виконавчий орган Товариства

здійснює загальне керівництво управлінням ризиками на першій лінії захисту, у тому числі шляхом оцінювання можливих ризиків під час проведення наявних і майбутніх операцій, впровадження нових процесів і технологій. Це провадиться через затвердження внутрішніх нормативних документів, процедур і лімітів щодо ризиків, а також визначення найкращого методу зниження ризиків. Все це забезпечує реалізацію процесу ризик-менеджменту, контролює рівень загальних ризиків Товариства та звіт перед вищим органом Товариства.

Департамент управління ризиками

ідентифікує та оцінює ризики, на які наражається Товариство, несе загальну відповідальність за всі питання щодо ризиків, у тому числі за забезпечення впровадження політик управління ризиками. Підрозділ звітує перед колегіальними органами, розробляє політики управління ризиками та гарантує їхню відповідність стратегії управління ризиками та бізнес-цілям Товариства, а також наявність відповідних інструментів і методів управління ризиками.

ЧАСТИНА 7

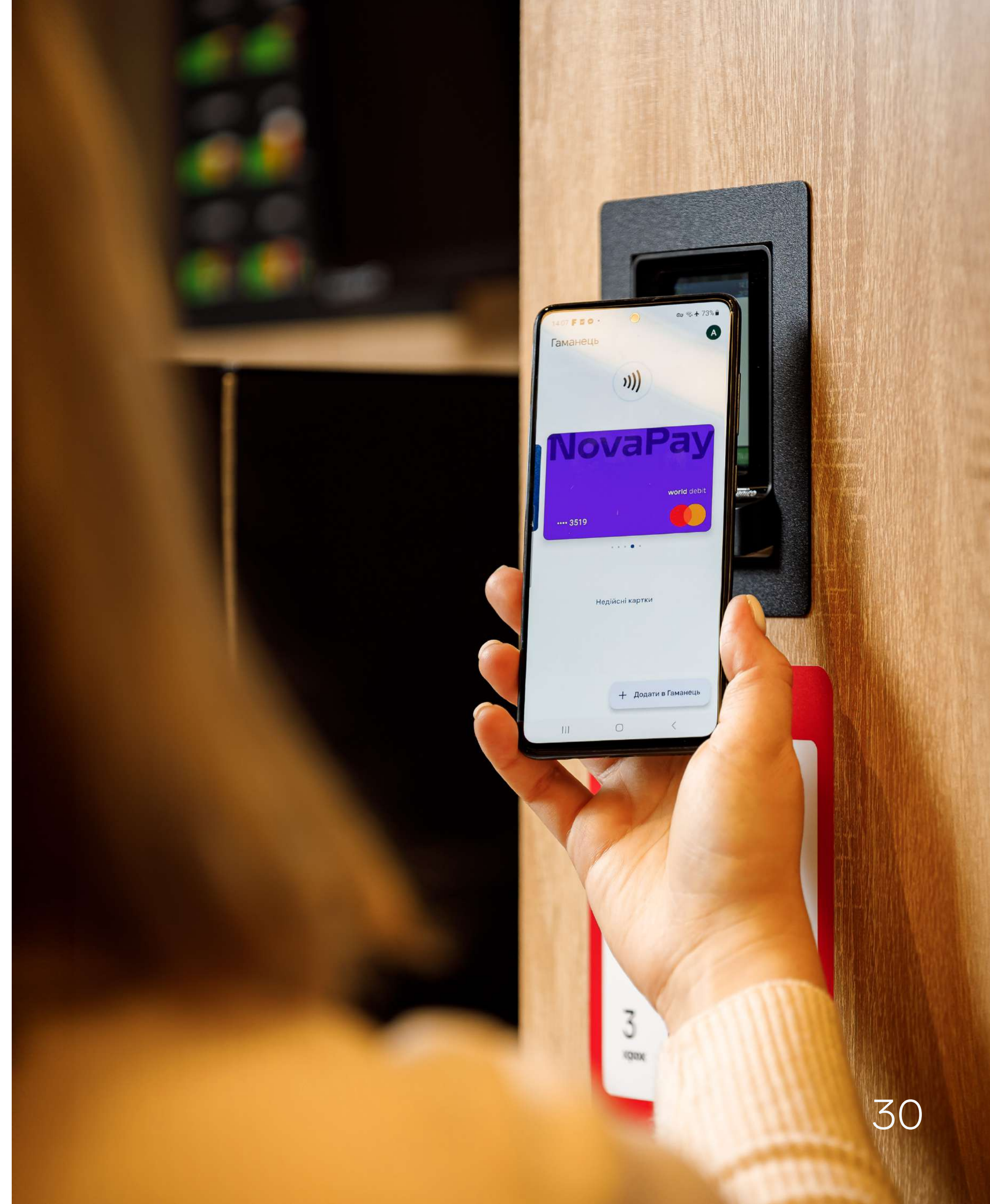
Перспективи розвитку та інновації

NovaPay традиційно є технологічним майданчиком, який забезпечує зручні платіжні сервіси для партнера – Нової пошти, а також для інтернет-магазинів і маркетплейсів. Компанія провадить безконтактні платежі, мобільні платежі, інтернет-платежі, платежі готівкою, а також здійснює інтернет-еквайринг, P2P-перекази, особливу увагу приділяючи гарантії розрахунків, безпеці операцій і зручності для клієнтів.

→ Всі операційні процеси, починаючи з обслуговування клієнтів і закінчуючи внутрішніми операціями, зокрема реєстрація транзакцій у власній платіжній системі, відбуваються в комплексі інформаційних систем компанії, що включає програмне забезпечення NovaPay. Воно є головною фінтех-платформою для компанії та Нової Пошти як партнера. Програмне забезпечення зв'язує систему із платіжними сервісами, банками, процесинговими центрами, провайдерами послуг, торговцями, маркетплейсами тощо. Окрему увагу в групі приділяють комплаєнсу, кібербезпеці, фрод-моніторингу, управлінню ризиками, зокрема операційними.



- У 2023 році набрав чинності закон України про платіжні послуги, це створило умови для подальшого розвитку платіжних продуктів, послуг та інновацій. Тепер клієнти зможуть отримати зручні платіжні послуги не тільки в банках, а також у небанківських надавачів платіжних послуг. Це розвиває ринкову конкуренцію, а значить, платіжні послуги ставатимуть більш якісними, доступними та із більш вигідною ціною для клієнтів. Крім того, оновлення платіжного законодавства дає можливість максимально адаптувати законодавство України до законодавства та принципів роботи в ЄС, сформувавши правову та технічну основу для інтеграції українського платіжного ринку з європейським.
- Платіжний ринок України еволюціонує, використовуючи різноманітні інструменти оплати: готівку, платіжні картки, електронні гроші та мобільні гаманці. Спостерігається стрімке зростання використання платіжних карток. Зміни в законодавстві України та тренд зростання кешлес-операцій обумовлює необхідність увідповіднення бізнес-моделі компанії до вимог клієнтів і ринку в цілому.



Основними цілями та завданнями розвитку NovaPay ус найближчій перспективі є:

- максимальне покриття внутрішнього ринку України продуктами, створеними на базі нових платіжних послуг;
- розвиток власних дистанційних каналів залучення та обслуговування клієнтів із використанням платіжних рахунків;
- віддалена ідентифікація/верифікація особи;
- відкриття платіжних рахунків і ведення операцій за ними з використанням інноваційних платіжних інструментів і методів;
- емісія та еквайринг платіжних інструментів;
- фінансування платіжних операцій у форматі кредитних револьверних ліній на рахунок;
- розширення покриття платіжних послуг в інших країнах – за рахунок розвитку міжнародної платіжної системи NovaPay;
- залучення нових учасників у МПС NovaPay – у тому числі учасників-нерезидентів для розширення видів платіжних послуг, обміну сервісами, зростання числа транзакцій;
- створення умов для збільшення безготівкових розрахунків шляхом впровадження інноваційних платіжних продуктів і розвитку електронних платежів;
- впровадження стандарту ISO 20022;
- запровадження paperless-підходу, що передбачає підпис, обмін документами в електронному форматі з використанням електронного підпису, а також зберігання документів в електронному форматі;
- підвищення фінансової грамотності населення;
- захист прав користувачів фінансових послуг.

- Пріоритетна мета NovaPay – запропонувати клієнтам просте, прозоре та зрозуміле платіжне рішення, включаючи зрозумілий і простий процес онбордингу, а також легке, швидке та безпечне обслуговування. Ми використовуємо всі технологічні та функціональні можливості, щоб підтримувати високий рівень попиту та задоволення від наших фінансових послуг.
- З огляду на те, що післяплата (COD) залишається ключовим сегментом ринку, у якому працює компанія, все вищезазначене зумовлює необхідність створення релевантної платіжної інфраструктури, екосистеми електронних платежів.
- Таким чином, основним завданням Товариства та Групи є подальший розвиток необхідної технологічної платформи, яка б забезпечила обслуговування клієнтів з урахуванням бізнес-, фінансових і юридичних вимог. Наша мета – стати надійним фінансовим партнером для клієнтів, допомогти перебуванню українських громадян і бізнесу в Європі через створення мосту між різними країнами зручним фінансовим рішенням, якому довіряють.

Генеральний директор
Кривошапко Андрій Володимирович

